

# CURSOS EAD Sebrae

*Conheça as soluções educacionais gratuitas  
e com certificação que o Sebrae disponibiliza aos seus clientes.*



[ead.sebrae.com.br](http://ead.sebrae.com.br)



Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / [pa.sebrae.com.br](http://pa.sebrae.com.br)

## VEJA QUAL SUA CATEGORIA CATEGORIA EMPRESARIAL

### Microempreendedor Individual (MEI)

É o empresário que fatura anualmente até R\$ 60.000,00, não tem participação em outra empresa e possui, no máximo, um empregado.

### Microempresa (ME)

Empresa que fatura anualmente valor até R\$ 360.000,00.

### Empresa de Pequeno Porte (EPP)

Empresa que fatura anualmente de R\$ 360.001,00 até R\$ 3.600.000,00.

### Potencial Empresário

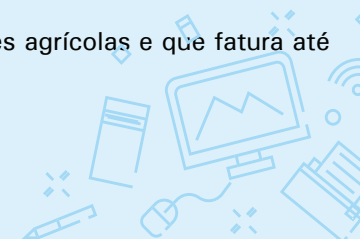
É a pessoa que possui negócio próprio, sem registro no CNPJ, mas que busca atendimento para o processo de formalização ou abertura de empresa.

### Potencial Empreendedor

É a pessoa que ainda não está envolvida diretamente em um negócio, mas busca informações para aprimorar sua capacidade empreendedora.

### Empreendedor Rural

É o produtor rural que desenvolve atividades agrícolas e que fatura até R\$3.600.00,00 por ano.



# INOVAÇÃO

## Sebrae

### *Atuação do Sebrae no Pará na área de inovação e tecnologia.*

Considerando que as inovações são capazes de gerar vantagens competitivas a médio e longo prazo, inovar torna-se essencial para a sustentabilidade dos pequenos negócios.

A inovação tem a capacidade de agregar valor aos produtos de uma empresa, diferenciando-a, ainda que momentaneamente, no ambiente competitivo. Aqueles que inovam, seja de forma incremental ou radical, de produto, processo ou modelo de negócio, ficam em posição de vantagem em relação aos demais.

As inovações são importantes porque elas permitem que as empresas acessem novos mercados, aumentem suas receitas, realizem novas parcerias, adquiram novos conhecimentos e aumentem o valor de suas marcas.

**Acesse: [ead.sebrae.com.br/cursos](http://ead.sebrae.com.br/cursos)  
Central de Relacionamento Sebrae  
0800 570 0800**



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Quero Abrir Um Negócio*

#### *Pessoa Física*

- INVISTA NO PLANEJAMENTO..... 05
- MICROEMPREENDEDOR INVIDIVIDUAL: COMO SE FORMALIZAR..... 05
- APRENDER A EMPREENDER..... 06
- INOVAÇÃO..... 06
- MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL – MEI..... 07
- DESENVOLVA SUA EMPRESA.....07
- EMPREENDER.....08
- INICIANDO UM PEQUENO E GRANDE NEGÓCIO..... 08
- VIABILIDADE DE NEGÓCIOS.....09



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Quero Abrir Um Negócio*

#### *Pessoa Física*

### 1-Invista no Planejamento

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Sensibilizar o participante que pretende abrir um negócio a identificar e planejar uma oportunidade de negócio.

#### **Conteúdo:**

Refletir sobre as atividades e pontos fortes que os participantes possuem a fim de identificar oportunidades de negócios futuros. Perceber quais as necessidades do mercado não são atendidas e podem se tornar oportunidades de negócios. Conhecer a importância do plano de negócios para se certificar da viabilidade da oportunidade. Reconhecer as fases que compõem o plano de negócios no processo de avaliação da oportunidade. Avaliar se as oportunidades identificadas são factíveis de ser implementadas. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 2-Microempreendedor Individual Como se Formalizar

**Público-alvo:** Microempreendedor individual, Potencial Empreendedor

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Sensibilizar e orientar os empreendedores que tem uma ideia de criar um negócio próprio ou que já atuam na informalidade sobre os benefícios do enquadramento como MEI- Microempreendedor individual, regime criado pela Lei Complementar nº. 128, de 19/12/2008.

#### **Conteúdo:**

Analisar criticamente os benefícios e oportunidades do seu enquadramento como Microempreendedor Individual. Refletir sobre as possibilidades de melhoria e crescimento que a legalização e o enquadramento como Microempreendedor Individual podem oferecer ao seu negócio. Decidir em relação ao seu enquadramento ou não como Microempreendedor Individual. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Quero Abrir Um Negócio*

#### *Pessoa Física*

### 3-Aprender a Empreender

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 16 horas

#### **Objetivos:**

Fornecer conhecimentos sobre o perfil empreendedor por meio da transmissão de conceitos sobre mercado, finanças e empreendedorismo.

#### **Conteúdo:**

De desenvolver atitudes que compõem o perfil empreendedor para quem está planejando abrir um negócio ou já tem uma micro ou pequena empresa. Diferenciais competitivos por meio de um atendimento de excelência para superar as expectativas dos clientes. Diretrizes para o tratamento de reclamações. Diferença entre tratar bem e atender bem. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 4-Inovação

**Público-alvo:** Microempreendedor individual, Microempresa, Pequena Empresa, Produtor Rural, Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Sensibilizar o empresário sobre a prática da inovação como fator de sucesso para seu negócio. Conhecer as vantagens de inovar e as consequências de não investir em ideias inovadoras.

#### **Conteúdo:**

Compreender os conceitos relativos à inovação e ao processo inovador no, contexto da pequena empresa, aplicando-os à realidade no qual o empreendimento esta inserido. Sensibilizar o participante sobre a importância da inovação para a sobrevivência e competitividade da empresa no mercado. Definir estratégias para a prática da inovação em sua empresa, inserindo todos os colaboradores no processo, motivando-os a colaborarem com o sucesso do negócio. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Quero Abrir Um Negócio*

*Pessoa Física*

#### 5-Microempreendedor Individual – Mei

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 10 dias / 5 horas

##### **Objetivos:**

Conscientizar o trabalhador informal sobre a importância de se legalizar e os benefícios da Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008.

##### **Conteúdo:**

Conhecer as vantagens de se legalizar como microempreendedor individual (MEI). Apresentar informações sobre o processo de legalização, locais de funcionamento, impostos a serem pagos e benefícios da aposentadoria e do auxílio doença. Explicar outros aspectos da Lei Complementar nº 128, como a contratação de empregados, os procedimentos para o cancelamento do cadastro do MEI e a passagem do MEI para a microempresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 6-Desenvolva Sua Empresa

**Público-alvo:** Potencial empreendedor, Potencial empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 6 horas

##### **Objetivos:**

Sensibilizar e orientar os empreendedores que manifestam o interesse em abrir um negócio sobre a importância de definir estratégias de atuação no mercado.

##### **Conteúdo:**

O conteúdo do curso leva o participante a desenvolver as seguintes competências: Compreender o ciclo de vida das empresas para o desafio de se manter no mercado ao longo dos anos.

Refletir sobre os principais motivos de fechamento de empresas para melhor gerenciá-los. Conhecer as posturas empresariais a fim de se posicionar mais competitivo.

Conhecer as forças e oportunidades do negócio para melhor determinar as estratégias e meta.

Avaliar fatores internos e externos para definição de estratégia.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Quero Abrir Um Negócio*

*Pessoa Física*

#### 7-Empreender

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

##### **Objetivos:**

Apresentar aos empresários as características empreendedoras necessárias para o desenvolvimento de sua empresa, orientando-os para a adoção de atitudes que o levem a obter sucesso na gestão do seu negócio.

##### **Conteúdo:**

Dimensão cognitiva: conhecer o conceito de empreendedorismo e a importância de comportamentos empreendedores para o sucesso na gestão de uma empresa.

Dimensão atitudinal: identificar as características empreendedoras necessárias para uma gestão que favoreça a competitividade de sua empresa.

Dimensão motriz/operacional: avaliar o próprio comportamento para identificação das características do comportamento empreendedor que precisam ser desenvolvidas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

#### 8-Iniciando um Pequeno e Grande Negócio

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 30 horas

##### **Objetivo:**

Transmitir princípios, fundamentos e práticas de empreendedorismo para a abertura de pequenos negócios.

##### **Conteúdo:**

Conhecimentos sobre o que e como fazer para iniciar um novo negócio.

Compreensão do negócio como um processo.

Noções de produtos e serviços com a qualidade exigida pelo mercado.

Dicas sobre comportamentos empreendedores capazes de impulsionar o empreendimento rumo ao sucesso.

Técnicas para a elaboração de pesquisas de mercado, que possibilitarão maior conhecimento dos clientes, fornecedores e concorrentes.

Orientações para a construção de um plano de negócio para os pequenos empreendimentos.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

*Quero Abrir Um Negócio**Pessoa Física***9-Viabilidades de Negócios**

Público-alvo: Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Proporcionar aos empreendedores que pretendem abrir ou até mesmo ampliar a empresa a oportunidade de analisar se a ideia de negócio é uma oportunidade viável.

**Conteúdo:**

Os conceitos essenciais para a análise da viabilidade de um negócio, considerando os riscos e o investimento necessário para definir se realmente é possível abrir ou ampliar a empresa.

Os dados e as informações necessárias para a avaliação da viabilidade da empresa, refletindo sobre os riscos que podem ocorrer na implantação de um novo negócio e atuando para minimizar esses riscos.

A análise do retorno de investimento para estudo dos riscos e tomada de decisões que definam a viabilidade da empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

*Já Tenho Um Negócio**Pessoa Jurídica*

• PREÇO DE VENDA NOS SERVIÇOS.....	12
• EQUIPE MOTIVADA.....	12
• PROGRAMA DE VAREJO FÁCIL – ATENDIMENTO AO CLIENTE..	13
• GESTÃO FINANCEIRA.....	13
• COMPRAS GOVERNAMENTAIS.....	14
• PLANEJAMENTO PARA EXPORTAR.....	14
• FLUXO DE CAIXA.....	15
• SEI VENDER.....	15
• CRIATIVIDADE.....	16
• GANHE MERCADO.....	16
• PROCEDIMENTOS PARA EXPORTAÇÃO.....	17
• BOAS PRÁTICAS NO SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO.....	17
• COMO VENDER MAIS E MELHOR.....	18
• CONDIÇÕES DE VENDAS PARA O MERCADO EXTERNO.....	18
• CONTABILIDADE PARA EMPRESÁRIOS.....	19
• VENDAS INTERNAS É NO BALCÃO QUE SE VENDE.....	19
• GESTÃO DA QUALIDADE.....	20
• CONTROLES DE GASTOS NO SERVIÇOS.....	20
• EXPORTAÇÃO: PEQUENAS EMPRESAS TAMBÉM PODEM!.....	21
• TENDÊNCIA E INOVAÇÃO EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO....	21
• TORNA-SE UM LÍDER.....	22
• FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA.....	22
• PROGRAMA VAREJO FÁCIL – CONTROLES FINANCEIROS.....	23
• SUSTENTABILIDADE.....	23
• LIDERE SUA EQUIPE.....	24
• DESIGN NA EMPRESA.....	24
• SEI EMPREENDER.....	25
• ATENDIMENTO AO CLIENTE.....	25
• SEI ADMINISTRAR.....	26
• MEG NA AVALIAÇÃO DA GESTÃO DE NEGÓCIOS.....	26
• GESTÃO EMPRESARIAL INTEGRADA.....	27
• OPORTUNIDADES DE VISÃO E NEGÓCIOS.....	27
• PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	28
• TURISMO RECEPTIVO.....	28
• CONTROLE DE GASTOS NA INDÚSTRIA.....	29
• PROGRAMA DE VAREJO FÁCIL – GESTÃO.....	29



CURSOS ONLINE GRATUITOS  
*Já Tenho Um Negócio**Pessoa Jurídica*

• CONTROLE DE GASTOS NO COMÉRCIO.....	30
• CONTRATOS DE TRABALHO.....	30
• PROGRAMA VAREJO FÁCIL – FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA.....	31
• OFICINA SEI PLANEJAR.....	31
• MANTENDO O ESTOQUE EM DIA.....	32
• OFICINA CRESCER.....	32
• MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	33
• SEI UNIR FORÇAS.....	33
• ANÁLISE E PLANEJAMENTO FINANCEIRO.....	34
• PROGRAMA VAREJO FÁCIL – TÉCNICA DE VENDAS.....	34
• GESTÃO DA INOVAÇÃO – INOVAR PARA COMPETIR.....	35
• PEQUENAS EMPRESAS NAS REDES SOCIAIS.....	35
• QUALIDADE NO ATENDIMENTO.....	36
• DE OLHO NA QUALIDADE 5S: PARA PEQUENO NEGOCIO.....	36
• SUCESSÃO EMPRESARIAL.....	37
• DIVULGAÇÃO DA EMPRESA.....	37
• RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	38
• OFICINA SEI FORMAR PREÇO.....	38
• DEPARTAMENTO PESSOAL NA PRÁTICA.....	39
• INICIANDO NA IMPORTAÇÃO.....	39
• PLANEJE-SE PARA O COMÉRCIO ELETRÔNICO.....	40
• PREÇOS DE VENDAS DO COMÉRCIO.....	40
• NEGOCIAÇÃO.....	41
• VENDAS EXTERNAS – PLANEJAMENTO E VENDAS.....	41
• OFICINA SEI COMPRAR.....	42
• PROGRAMA VAREJO FÁCIL – GESTÃO DE PESSOAS.....	42
• INVESTINDO EM PESSOAS.....	43
• PREÇOS DE VENDA NA INDÚSTRIA.....	43
• GESTÃO COOPERATIVA DE CRÉDITO.....	44
• OFICINA SEI CLICAR.....	44

CURSOS ONLINE GRATUITOS  
*Já Tenho Um Negócio**Pessoa Jurídica***1-Preço de Venda nos Serviços****Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa**Investimento:** Gratuito**Carga horária:** 15 dias / 6 horas**Objetivos:**

Capacitar os empresários para, a partir do levantamento e da classificação dos custos e das despesas envolvidas no empreendimento, definir o preço mais adequado de seus serviços para garantia da lucratividade e da competitividade de sua empresa.

**Conteúdo:**

Aplicação dos custos e despesas da empresa na formação adequada do preço dos serviços para manter o empreendimento competitivo em qualidade e preço.

Estratégias de determinação do ponto de equilíbrio para alcance do lucro desejado e manutenção da competitividade da empresa.

Custos e despesas do empreendimento para a elaboração adequada dos preços da mão de obra diretamente envolvida na prestação do serviço.

Preço de serviços de acordo com o mercado.

**2-Equipe Motivada****Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa**Investimento:** Gratuito**Carga horária:** 15 dias / 6 horas**Objetivos:**

Aprender liderar os diferentes perfis de empregados.

Melhorar o desempenho de seus colaboradores.

Construir um ambiente amigável em sua empresa, motivando seus funcionários e otimizando a comunicação da sua equipe.

**Conteúdo:**

Reconhecer o papel do empresário na condução dos processos de fortalecimento das equipes. Adotar postura favorável para promover o fortalecimento das relações internas e externas. Utilizar o conhecimento para trabalhar com pessoas, visando atingir os objetivos propostos. Conhecer os benefícios do constante desenvolvimento das equipes. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Física

#### 3-Programa de Varejo Fácil – Atendimento ao Cliente

Público-alvo: Microempresa, Pequena empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivos:

Prover empresários de conhecimentos para desenvolver atitudes comportamentais que influenciam na satisfação do cliente.

##### Conteúdo:

Diferenças entre atender e tratar. Ferramentas e estratégias para garantir a excelência do atendimento. Práticas para superar expectativas e surpreender o cliente. Ações, estratégias, procedimentos e técnicas para garantir a satisfação do cliente e gerar maiores resultados para a empresa. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com os participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 4-Gestão Financeira

Público-alvo: Microempreendedor individual, Microempresa, Pequena Empresa, Produtor Rural

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Capacitar o empresário a enxergar a atual e futura situação da sua empresa, sensibilizando-o sobre a necessidade do planejamento, análise e controle das atividades financeiras da empresa para conseguir bons resultados e garantir a competitividade.

##### Conteúdo:

Conhecer as principais formas de controle, planejamento e análise necessárias à organização das finanças em uma empresa para controle de todas as atividades financeiras que possam assegurar bons resultados à sua empresa.

Compreender a necessidade de uma administração minuciosa das atividades financeiras como garantia de permanência no mercado e redução dos riscos financeiros.

Levantar, documentar e analisar todas as informações financeiras de uma empresa para tomar decisões acertadas, refletindo sobre os riscos que podem ocorrer nas finanças daqueles que possuem uma má gestão em sua empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 5-Compras Governamentais

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivos:

Transmitir informações sobre o fornecimento de produtos e serviços para a administração pública.

##### Conteúdo:

Análise de risco antes de participar das licitações.

Avaliação do potencial e das condições de as empresas se tornarem fornecedoras da administração pública.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes.

#### 6-Planejamento para Exportar

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 20 horas

##### Objetivos:

Fornecer as ferramentas de planejamento para a micro e pequena empresa atuar no mercado externo.

##### Conteúdo:

Respostas para questionamentos comuns dos pequenos empresários: por que exportar? Posso exportar? O que exportar? Para onde exportar? Como planejar a exportação?

Subsídios para a tomada de decisões e a preparação do caminho do sucesso rumo ao mercado externo.

Identificação dos diversos atores do meio e sua dinâmica no âmbito da empresa.

Conceito do negócio como uma organização sistêmica.

Princípios da gestão integrada para alcançar a eficácia empresarial.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 7-Fluxo de Caixa

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Orientar os empreendedores sobre a organização financeira, utilizando como ferramenta principal o fluxo de caixa para controlar as entradas e saídas de dinheiro no caixa da empresa.

**Conteúdo:**

Perceber as vantagens de se manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa. Conhecer os principais controles necessários para a organização financeira da empresa. Reconhecer o conceito do capital de giro.

Identificar as necessidades do capital de giro para melhor gerenciá-lo.

Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 8-Sei Vender

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 5 horas

**Objetivos:**

Capacitar os microempreendedores para incrementar seus produtos e serviços, conquistar mais clientes e ampliar as possibilidades de crescimento e expansão de seus negócios.

**Conteúdo:**

Reposicionamento e adaptação do negócio às exigências do mercado.

Planejamento e o gerenciamento das vendas.

Manejo de ferramentas de marketing, que vão ajudar o microempreendedor a compreender as necessidades de seus clientes e o funcionamento do mercado.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 9-Criatividade

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Demonstrar como a criatividade pode contribuir para o crescimento dos negócios. Auxiliar o empreendedor a descobrir seu potencial criativo e aprender a pensar de forma prática e inovadora.

**Conteúdo:**

O conteúdo do curso leva o participante a desenvolver as seguintes competências:

Reconhecer-se como um ser de potencial criativo.

Compreender o conceito de criatividade e a importância do pensamento criativo para a abertura e gestão de sua empresa

Identificar seu potencial criativo diante da concorrência e do mercado empresarial

Associar criatividade e empreendedorismo para elaboração e adoção de práticas inovadoras na gestão de seu empreendimento.

Identificar soluções criativas para superar os problemas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

#### 10-Ganhe Mercado

**Público-alvo:** Microempreendedor individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Orientar o empreendedor a conhecer o perfil dos seus clientes, fornecedores e concorrentes, afim de que se torne capaz de planejar ações de marketing adequadas para o desenvolvimento de produtos e conquista de clientes.

**Conteúdo:**

Refletir sobre os clientes, fornecedores e concorrentes para estabelecer uma estratégia de conquista de mercado consumidor-alvo.

Identificar o que leva o cliente a comprar para definir estratégias de produtos/serviços e preços adequados.

Utilizar como ferramenta um plano de ações que permita nortear a empresa a alcançar o crescimento empresarial e a competitividade no mercado.

Conhecer os quatro P's do marketing para definição de ações de marketing.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 11-Procedimentos para Exportação

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 20 horas

##### Objetivos:

Oferecer informações sobre a atividade exportadora, como as atribuições e os modos de ação dos diversos órgãos; os serviços de apoio disponíveis ao exportador; e os trâmites aduaneiros e os mais variados tipos de operações de exportação.

##### Conteúdo:

Normas internacionalmente de exportação.

Funcionamento do sistema mundial de classificação das mercadorias a serem exportadas e importadas.

Sistema Integrado de Comércio Exterior do Brasil (Siscomex).

Etapas do processo de exportação.

Procedimentos operacionais da atividade exportadora.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com os participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 12-Boas Práticas no Serviço de Alimentação

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 40 horas

##### Objetivo:

Criar competências para aplicação de boas práticas nos processos de manipulação e produção de alimentos seguros no setor de alimentação.

##### Conteúdo:

Segurança do alimento, com foco na Resolução RDC 216/2004 da Anvisa.

Normas legais para o processo de elaboração e as formas de armazenamento e conservação de alimentos.

Conceitos e práticas para aprimorar e melhorar a qualidade dos produtos e do ambiente de trabalho.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 13-Como Vender Mais e Melhor

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivo:

Capacitar empresários a criar e administrar um modelo de gestão para aumentar a qualidade e quantidade das vendas de suas empresas.

##### Conteúdo:

Questões estratégicas para melhorar a gestão comercial dos pequenos negócios.

Perfil dos clientes.

Definição de diferenciais competitivos.

Estruturação de equipes de venda.

Fixação de metas e implantação de estratégias para atrair, conquistar e fidelizar clientes.

Foco e fortalecimento do posicionamento do negócio no mercado.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

#### 14-Condições de Vendas para o Mercado Externo

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito - Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivos:

Conhecer as técnicas de vendas aplicadas na negociação internacional, incorporando os Incoterms.

Estruturar uma lista de preços em moeda estrangeira, utilizando os critérios para formação de preço internacional.

Refletir sobre as diferenças entre negociação no comércio interno e no externo, inclusive considerando as diversidades culturais.

##### Conteúdo:

Preparação do empresário de negócios de pequeno porte para negociar e comercializar seus produtos no mercado externo.

Crerios técnicos para formação de preços internacionais.

Elementos para compreender as especificidades dos processos de negociação na esfera do comércio externo.

Fator das diversidades culturais no âmbito do comércio externo.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 15-Contabilidade para Empresários

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

#### **Objetivo:**

Sensibilizar e informar o empresário sobre a importância de conhecer e utilizar as informações geradas pela contabilidade como ferramenta para controlar e planejar o seu negócio, tomando decisões seguras e assertivas na gestão de sua empresa.

#### **Conteúdo:**

Principais conceitos que envolvem a contabilidade de uma micro ou pequena empresa a fim de compreender a importância que a Contabilidade tem para a gestão eficaz de um negócio.

Análise das informações contábeis para decidir sobre a gestão de seu negócio, sobre a possibilidade de fazer novos investimentos, a fim de gerenciar de forma efetiva os recursos da empresa (receitas, despesas, custos) e garantir lucratividade e competitividade de seu empreendimento.

Tomada de consciência da necessidade de conhecer melhor seu negócio por meio dos controles contábeis que permitam apurar os resultados reais da empresa, comparando-os com aqueles esperados, para a tomada de decisões que auxiliem no alcance das metas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de conclusão do curso.

### 16-Vendas Internas é no Balcão Que se Vende

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Sensibilizar os empresários sobre a importância do planejamento para a garantia da lucratividade e da competitividade da empresa.

#### **Conteúdo:**

As etapas da venda e os cuidados que devem ser tomados durante esse processo para garantia da satisfação do cliente.

A importância do planejamento das vendas para a lucratividade e competitividade da empresa.

Os aspectos importantes na venda para definição de estratégias eficazes de vendas.

A rotina de planejamento das vendas para identificação de constante possibilidade de melhorias no processo de vendas, a fim de garantir excelentes resultados para seu negócio.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 17-Gestão da Qualidade

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa, Produtor Rural

**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 30 dias / 20 horas

#### **Objetivos:**

Criar condições para ampliar a qualidade.

Desenvolver o pensamento estratégico.

Definir objetivos claros e precisos.

Adotar indicadores de desempenho para mensurar os resultados dos pequenos negócios.

#### **Conteúdo:**

Técnicas para identificar pontos fracos de uma empresa.

Projeção dos resultados futuros do negócio.

Ações para aumentar competitividade.

Melhoria da qualidade dos produtos e serviços.

Práticas para garantir sustentabilidade dos pequenos empreendimentos.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 18-Controles de Gastos nos Serviços

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Capacitar os empreendedores para a identificação e controle dos custos e despesas de seu serviço.

Preparar os empreendedores para a tomada de decisões sobre redução de gastos, formação de preço e ampliação da margem de lucro do seu negócio.

#### **Conteúdo:**

Compreender a importância de se apurar gastos para definição das estratégias comerciais da empresa de serviços.

Identificar e classificar os gastos de um comércio para adequação ou definição dos preços de seus produtos.

Refletir sobre o comportamento e elementos adequados na identificação dos custos e despesas para não colocar em risco os negócios de sua empresa.

Estabelecer uma administração consciente utilizando ferramentas de controle de custos para ampliar a lucratividade e a competitividade de sua empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

*Já Tenho Um Negócio**Pessoa Jurídica***19-Exportação: Pequenas Empresas Também Podem!**

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa  
**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Capacitar os empresários de empresas de pequeno porte para que eles façam a análise dos seus produtos e adequação de suas empresas para exportar.  
 Oportunizar o conhecimento de todo o processo de exportação.  
 Apresentar subsídios que mostrem como a exportação pode ser uma oportunidade de ampliar mercados.

**Conteúdo:**

Compreender os processos de exportação a fim de conquistar mais um nicho de mercado – o internacional.  
 Identificar a exportação como uma oportunidade de desenvolver a empresa em todas as suas áreas: financeira, humana e materiais.  
 Refletir sobre o ambiente organizacional e avaliar se a empresa está preparada para começar o processo de exportação.  
 Compreender a importância da exportação para os negócios e criar, assim, uma cultura exportadora dentro da empresa.  
 Gerenciar e realizar de forma efetiva os processos de exportação para obter lucratividade e competitividade nas vendas internacionais dos produtos.  
 Interpretar todas as etapas da exportação para que a empresa possa planejar as vendas de suas mercadorias no mercado internacional.  
 Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

**20-Tendência e Inovação em Serviços de Alimentação**

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa  
**Investimento:** Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Proporcionar a aplicação de atitudes básicas para um bom atendimento ao cliente em serviços de alimentação fora do lar.  
 Possibilitar que os empresários identifiquem necessidades de mudanças de gestão e operação do empreendimento.

**Conteúdo:**

Inovação e tendências em empreendimento de alimentação fora do lar para melhoria do atendimento aos clientes.  
 A necessidade do público que opta por uma alimentação fora do lar.  
 Autodiagnóstico do empreendimento e levantamento dos aspectos que necessitam de mudanças.  
 Oportunidades para inovações e desenvolvimento do negócio em busca da satisfação dos clientes. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

*Já Tenho Um Negócio**Pessoa Jurídica***21-Torna-se um Líder**

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa  
**Investimento:** Gratuito  
**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Exercitar a autoanálise do comportamento do empreendedor como líder de uma equipe.  
 Aprimorar o controle do tempo, o gerenciamento de pessoas, o diálogo em público, a tomada de decisões, a administração de conflitos e a delegação de tarefas.  
 Apontar as mudanças necessárias para se tornar um líder eficaz.

**Conteúdo:**

Característica e comportamento como líder para a identificação dos pontos fortes e daqueles que podem ser melhorados.  
 Benefícios do gerenciamento eficaz do tempo e do planejamento adequado na organização do trabalho da equipe.  
 Planejamento e a condução de reunião com equipe ou clientes.  
 Melhorias no processo de liderança para a garantia da qualidade na gestão do negócio.  
 Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

**22-Formação do Preço de Venda**

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa  
**Investimento:** Gratuito  
**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Qualificar alunos para definir preços de venda competitivos para seus negócios por meio de procedimentos técnicos e do conhecimento do mercado em que atuam.

**Conteúdo:**

Elementos que compõem o preço e a venda.  
 Diferenciação de custos e despesas fixas de custos e despesas variáveis. Avaliação de mercado para determinar preços competitivos.  
 Fixação de preço de produtos e serviços.  
 Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 23-Programa Varejo Fácil – Controles Financeiros

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivos:

Desenvolver habilidades de controle financeiro para melhorar o processo de tomada de decisões cotidianas nos pequenos negócios.

##### Conteúdo:

Controle financeiro como premissa para garantir a sustentabilidade do negócio

Padrões de gestão financeira eficaz e eficiente.

Planejamento de vendas e despesas.

Controle de entradas e saídas diárias.

Apuração de resultados financeiros.

Manutenção de controle financeiro atualizado da empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 24-Sustentabilidade

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Capacitar os empresários de pequenos negócios sobre o conceito de sustentabilidade, sensibilizando-os para a importância da iniciativa como estratégia de negócios.

##### Conteúdo:

O conceito de sustentabilidade.

Atitudes sustentáveis a ganhos empresariais.

Alternativas de adoção de atitudes sustentáveis viáveis no empreendimento.

A sustentabilidade como uma proposta lucrativa para as pequenas empresas, inserindo esse conceito na estratégia de negócio.

A sustentabilidade no planejamento estratégico da empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 25- Lidere sua Equipe

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Apresentar o conceito e os estilos de liderança. O participante desenvolve a competência para motivar a sua equipe de trabalho. Identifica e adota estratégias de comunicação mais eficazes que um líder pode utilizar para minimizar as resistências dos colaboradores. Apontar os fatores de motivação para criar o ambiente propício visando o desenvolvimento do grupo e o crescimento da empresa.

##### Conteúdo:

Desenvolver a autoavaliação do líder e a avaliação de sua equipe de trabalho para aprimorar o funcionamento da empresa.

Aprimorar as diferentes estratégias de comunicação do líder para lidar com resistências em processos de mudança na empresa.

Conhecer os estilos de liderança como parâmetro para a análise de seu próprio estilo.

Criar uma postura e imagem de liderança para adequar às variáveis da equipe e da situação decorrente de processos.

Facilitar as relações entre os líderes e a equipe para que o clima interno seja motivador e gere melhores resultados para a empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 26- Design na Empresa

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito - Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Estimular o empreendedor a adotar o pensamento, visão, atitude e aplicação da gestão do design como ferramenta estratégica para aumentar a competitividade, lucratividade e diferenciação no mercado.

Mostrar de forma clara a rentabilidade que o empresário pode conquistar a partir da gestão do negócio tendo como referência o Design e seus desdobramentos como norteadores das tomadas de decisão criativas e inovadoras.

##### Conteúdo:

Identificar como o design como vantagem competitiva no negócio.

Compreender a importância de conhecer a relação dos consumidores atuais e futuros com os produtos e serviços.

Potencializar a criatividade do empreendedo.

Transformar ideias em soluções necessárias atrativas ao consumidor.

Gerenciar de forma eficaz a implantação de um projeto de design.

Implantar em sua empresa a cultura do design, pensando nas necessidades e preferências do consumidor.

Reconhecer o conceito e a tendência de Design Thinking nas empresas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 27- Sei Empreender

Público-alvo: Microempreendedor Individual

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 5 horas

**Objetivo:**

Ajudar o empreendedor a descobrir seu potencial e a agir de forma consciente e responsável na tomada de decisões para administrar seu próprio negócio.

**Conteúdo:**

Princípios do empreendedorismo e perfil do empresário de sucesso.

Subsídios para compreender a diferença entre assumir o controle do seu negócio e ser controlado por ele.

Planejamento de ações qualificar o processo de tomada de decisões do negócio.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 28- Atendimento ao Cliente

Público-alvo: Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Promover reflexão crítica sobre o atendimento ao cliente.

Identificar aspectos que contribuam com a satisfação do cliente.

Planejar ações que possibilitem resultados positivos na satisfação de sua clientela.

**Conteúdo:**

Diferenciais competitivos por meio de um atendimento de excelência para superar as expectativas dos clientes.

Definição de diretrizes para o tratamento de reclamações na sua empresa.

Diferença entre tratar bem e atender bem.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 29- Sei Administrar

Público-alvo: Microempreendedor Individual

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 8 horas.

**Objetivos:**

Entender como administrar um negócio de forma eficaz, conhecendo as características de gestão para o sucesso do empreendimento e as atitudes que devem ser praticadas no seu dia a dia.

**Conteúdo:**

Realizar o planejamento do seu negócio e, assim, chegar ao sucesso com mais preparo para lidar com os desafios do dia a dia.

Conhecer meios de pesquisas que propiciam a atuação no mercado competitivo com o objetivo de prever novas tendências, conhecer procedimentos básicos para identificar clientes e estabelecer uma rede de parcerias com fornecedores e concorrentes.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 30- MEG na Avaliação da Gestão de Negócios

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 20 dias / 12 horas

**Objetivos:**

Disseminar informações sobre os fundamentos e critérios que compõem o modelo de excelência da gestão de negócios.

**Conteúdo:**

Resultado de parceria com a Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).

Requisitos necessários para a inserção dos pequenos no modelo de excelência da gestão.

Questionário de avaliação da gestão organizacional para micro e pequena empresa (MPE).

Linguagem adaptada para a realidade das MPE.

Exemplos práticos para ajudar a aplicar os ensinamentos no seu empreendimento.

Correlação existente entre os 11 fundamentos e os oito critérios de excelência.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 31- Gestão Empresarial Integrada

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa, Produtor Rural

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Sensibilizar empresários para compreender seus negócios como uma organização sistêmica.

Desenvolver eficácia empresarial com foco na gestão integrada.

Incorporar princípios da gestão integrada visando à eficácia empresarial.

**Conteúdo:**

Visão geral dos influenciadores do negócio.

Análise dos fatores externos e internos para analisar situação da empresa.

Compreensão do contexto geral para projetar futuro do empreendimento.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 32- Oportunidades de Visão e Negócios

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Estimular o empreendedor a ampliar sua visão de mercado através do levantamento de informações da sua própria empresa, do cliente, do fornecedor e do concorrente.

Ajudá-lo a identificar os pontos fortes e fracos do seu negócio.

Detectar oportunidades e ameaças, seja para abrir uma filial, investir em outro segmento ou mesmo descobrir alternativas de crescimento e melhoria da empresa.

**Conteúdo:**

Identificar ameaças e oportunidades do mercado, assim como os pontos fortes e fracos de sua empresa, para planejar melhor cada estratégia.

Adotar uma postura empreendedora, ser capaz de aceitar os desafios e assumir riscos calculados para se fortalecer frente a concorrência.

Analisar sua empresa e o mercado antes de tomar qualquer atitude de mudança, para minimizar os riscos nos momentos de transformação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 33- Planejamento Estratégico

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Capacitar o empreendedor para, mediante análise de sua empresa e do mercado, definir o foco do seu negócio e elaborar o plano de estratégia de acordo com sua missão e visão de futuro e considerando seus objetivos e metas definidos.

**Conteúdo:**

Conhecer o conceito de planejamento estratégico para compreensão da importância desse instrumento na gestão de sucesso de sua empresa.

Analisar seu negócio, missão e valores, para adoção de uma postura pró-ativa na gestão e no direcionamento de sua empresa, considerando as influências externas e internas.

Avaliar as forças que atuam no setor de sua empresa para desenvolvimento de estratégias, objetivos e metas.

Identificar a concorrência e os fatores de sucesso do setor de sua empresa para estruturação de um plano estratégico de ações.

Implantar um plano estratégico de ações em sua empresa, adaptando-o e redefinindo-o de acordo com as mudanças do mercado.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 34- Turismo Receptivo

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Analisar e contextualizar o mercado de turismo receptivo com o intuito de demonstrar aos participantes as oportunidades de negócio presentes nesse mercado.

**Conteúdo:**

A dinâmica do mercado de turismo receptivo. Os desafios e as oportunidades para agências de turismo receptivo. O turismo receptivo como uma oportunidade de negócio.

Ferramentas de operação e gestão para agregação de características inovadoras às agências de turismo receptivo.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 35- Controle de Gastos na Indústria

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Capacitar os empreendedores para a identificação e controle dos custos e despesas em sua empresa.

Preparar os empreendedores para a tomada de decisões sobre redução de gastos, formação de preço e ampliação da margem de lucro.

##### Conteúdo:

Compreender a importância de se apurar gastos para definição das estratégias comerciais da empresa.

Identificar e classificar os gastos de uma indústria para adequação ou definição dos preços de seus produtos.

Refletir sobre o comportamento e elementos adequados na identificação dos custos e despesas para não colocar em risco os negócios de sua empresa.

Estabelecer uma administração consciente utilizando ferramentas de controle de custos para ampliar a lucratividade e a competitividade de sua empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

#### 36- Programa de Varejo Fácil – Gestão Visual de Loja

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 30 dias / 15 horas

##### Objetivos:

Desenvolver estratégias eficientes de exposição de produtos para tornar os pontos de vendas mais agradáveis aos clientes e, conseqüentemente, aumentar as vendas.

##### Conteúdo:

Influência da estrutura e disposição visual de uma loja nas vendas.

Adequação dos pontos de vendas aos diferentes tipos de clientes.

Organização dos pontos de vendas de acordo com as estações do ano e datas comemorativas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 37- Controle de Gastos no Comércio

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Capacitar os empreendedores para a identificação e controle dos custos e despesas de seu comércio.

Preparar os empreendedores para a tomada de decisões sobre redução de gastos, formação de preço e ampliação da margem de lucro do seu negócio.

##### Conteúdo:

Compreender a importância de se apurar gastos para definição das estratégias comerciais da empresa.

Identificar e classificar os gastos de um comércio para adequação ou definição dos preços de seus produtos.

Refletir sobre o comportamento e elementos adequados na identificação dos custos e despesas para não colocar em risco os negócios de sua empresa.

Estabelecer uma administração consciente utilizando ferramentas de controle de custos para ampliar a lucratividade e a competitividade de sua empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

#### 38- Contratos de trabalho

Público-alvo: Microempresa, Pequena Empresa

Investimento: Gratuito

Carga horária: 15 dias / 6 horas

##### Objetivos:

Orientar os empreendedores sobre o cumprimento da legislação trabalhista e o fortalecimento dos vínculos empregatícios.

Levar o empreendedor a refletir sobre sua prática diária e esclarecer as rotinas contratuais e rescisórias de uma empresa.

Discutir políticas que objetivam o crescimento da empresa e de seus funcionários.

##### Conteúdo:

Bases legais dos direitos trabalhistas para a prática do dia a dia.

Rotinas legais de admissão e os tipos de contrato de trabalho que podem ser adotados.

As verbas e os direitos reservados aos empregados em caso de rescisão.

Identificação e aplicação de políticas motivacionais fortalecendo o vínculo empregatício.

Atenção ao para o cumprimento da legislação para evitar multas e ações trabalhistas que comprometem a saúde financeira da empresa. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 39- Programa Varejo Fácil – Formação do Preço de Venda

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivo:**

Munir empresários de informações para estipular preços competitivos que não comprometam a margem de lucro de suas empresas.

**Conteúdo:**

Parâmetros para a elaboração de preços.

Relação entre preços de mercado e fatores econômicos e financeiros da empresa.

Adequação às especificidades dos mercados locais.

Procedimentos para garantir sustentabilidade e lucratividade do empreendimento.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 40- Oficina Sei Planejar

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 5 horas

**Objetivos:**

Qualificar o microempreendedor para organizar seu negócio, se adaptar às demandas do mercado e fornecer orientações para criação e oferta de produtos e serviços de qualidade.

**Conteúdo:**

Planejamento para a sustentabilidade do pequeno negócio.

Ferramentas para planejar seu negócio de forma ordenada e articulada.

Conhecimentos para garantir sustentabilidade e prosperidade dos negócios.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 41- Mantendo o Estoque em Dia

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Capacitar o empresário para usar ferramentas de controle que possibilite reduzir custos e despesas da empresa através de uma efetiva gestão do estoque.

**Conteúdo:**

Conhecer o que é estoque para compreensão da necessidade de análise e organização do estoque da empresa.

Entender o impacto que a falta de controle e administração do estoque podem causar dentro da empresa.

Compreender de que forma a organização do estoque é benéfica para a empresa tornando-se capaz de implantar estratégias de controles de estoque.

Conhecer técnicas para organização do estoque para definição de rotina de controle de estoque na empresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 42- Oficina Crescer

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 4 horas

**Objetivos:**

Conhecer os direitos e deveres do Microempreendedor Individual e da Microempresa, identificando as diferenças entre o MEI e a ME.

**Conteúdo:**

Vantagens e benefícios que o MEI tem ao se formalizar.

Identificar o momento ideal para a transição da sua empresa para uma ME e quais são os pré-requisitos para expandir seus negócios para essa categoria.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.





## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 43- Meios de Hospedagem

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

#### **Objetivos:**

Realizar autodiagnósticos dos empreendimentos e elaborar uma proposta com as possíveis soluções, atualizar aspectos relacionados a tendências e inovações em operação e gestão de meios de hospedagem, tendo como meta a melhoria dos serviços e produtos oferecidos, além da satisfação dos hóspedes e clientes.

#### **Conteúdo:**

Conhecer aspectos relacionados a tendências e inovações em operação e gestão de meios de hospedagem.

Compreender a necessidade de inovar no empreendimento para garantir a permanência no mercado e satisfação dos clientes.

Reconhecer a importância da inovação para o desenvolvimento do seu negócio garantindo a satisfação dos clientes.

Autodiagnosticar os seus empreendimentos para pontuar os aspectos que merecem maior cuidado e ações de mudança.

Propor oportunidades de inovações na empresa para o desenvolvimento do seu negócio garantindo a satisfação dos clientes.

Analisar todos os autodiagnósticos efetuados no empreendimento para tomar decisões acertadas com relação à qualidade do atendimento, dos serviços prestados, da estrutura e equipamentos nos meios de hospedagem.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 44- Sei Unir Forças

**Público-alvo:** Potencial Empreendedor, Potencial Empresário

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 10 dias / 5 horas

#### **Objetivos:**

Conscientizar o trabalhador informal sobre a importância de se legalizar e os benefícios da Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008.

#### **Conteúdo:**

Conhecer as vantagens de se legalizar como microempreendedor individual (MEI).

Apresentar informações sobre o processo de legalização, locais de funcionamento, impostos a serem pagos e benefícios da aposentadoria e do auxílio doença.

Explicar outros aspectos da Lei Complementar nº 128, como a contratação de empregados, os procedimentos para o cancelamento do cadastro do MEI e a passagem do MEI para a microempresa.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 45- Análise e Planejamento Financeiro

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

#### **Objetivos:**

Fornecer conhecimentos sobre ferramentas de controle financeiro para aumentar a eficiência do empreendimento de pequeno porte.

#### **Conteúdo:**

Métodos e estratégias de gestão eficientes.

Ferramentas de controle financeiro nos pequenos negócios.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 46- Programa Varejo Fácil – Técnica de Vendas

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

#### **Objetivos:**

Preparar o empreendedor para dominar as técnicas de vendas com a finalidade de otimizar os resultados do comércio varejista.

#### **Conteúdo:**

Técnicas de relacionamento e vendas como fator determinante para conquistar e fidelizar clientes no comércio varejista.

Criação de ambiente de atendimento para atrair e manter o cliente na loja.

Estratégias para gerar impactos significativos nas vendas.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

#### 47- Gestão da Inovação – Inovar Para Competir

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa, Produtor Rural

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Apresentar a importância da inovação.  
Demonstrar os impactos da inovação na competitividade.  
Apresentar os processos da gestão da inovação.

**Conteúdo:**

Inovação e competitividade.  
Gestão da inovação.  
Boas práticas.  
Avaliação da inovação na empresa.  
Implantação da inovação na empresa.  
Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 48- Pequenas Empresas nas Redes Sociais

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Capacitar os empresários de pequenos negócios sobre o tema, demonstrando que, com planejamento é possível analisar a viabilidade da presença da empresa nas redes sociais minimizando os riscos e aproveitando as oportunidades.

**Conteúdo:**

Conhecer as características das redes sociais, tornando-se capaz de planejar a entrada e atuação efetiva de um pequeno negócio nas redes sociais.  
Identificar os desafios e as vantagens que a integração às redes sociais pode trazer à pequena empresa atentando-se para planejamento como aliado contra os riscos desta proposta.  
Tornar-se capaz de introduzir as ferramentas de comunicação e interação da web 2.0 na empresa, analisando a viabilidade destas ferramentas para o seu negócio.  
Aplicar as estratégias de utilização consciente das redes sociais.  
Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

#### 49- Qualidade no Atendimento

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Abordar estratégias que contribuam para o aumento da qualidade do atendimento ao cliente.

**Conteúdo:**

A importância de saber atender e entender o cliente, visando a resultados eficazes em atendimento.  
Os principais conceitos sobre a qualidade máxima de atendimento ao cliente para a realização de um atendimento profissionalizado.  
Interpretação dos fatores negativos e positivos para a melhoria do processo de um atendimento.  
Compreensão das formas práticas de preparação para um atendimento eficaz ao cliente.  
Avaliação do atendimento prestado aos clientes e identificação de soluções para o bom atendimento.  
Elaboração de um autodiagnóstico para identificação de pontos a melhorar na qualidade de atendimento.  
Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 50- De Olho na Qualidade 5S: Para Pequeno Negócio

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 16 horas

**Objetivos:**

Habilitar o aluno para implantar um método de qualidade baseado em mudanças de hábitos, desenvolvimento das pessoas e melhoria do ambiente de trabalho na sua empresa.

**Conteúdos:**

Potencialização de resultados e eliminação de desperdícios nos negócios.  
Noções sobre cinco elementos do programa D-Olho na qualidade: descarte, organização, limpeza, higiene e ordem mantida.  
Mudança da cultura empresarial.  
Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, terá a possibilidade de interagir com outros participante e receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 51- Sucessão Empresarial

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Apresentar aos empreendedores os principais desafios e o contexto da empresa familiar no Brasil, sensibilizando-os para a importância do planejamento do processo sucessório e da profissionalização da gestão em empresas familiares.

**Conteúdo:**

Características e agentes da empresa familiar para planejamento do processo sucessório. Principais desafios e conflitos de uma empresa familiar para direcionamento de soluções de conflitos dentro dessa estrutura.

Funções do planejamento, da organização, da direção e do controle para organização da empresa, contemplando uma administração estratégica.

Profissionalização da gestão para análise e direcionamento de um processo sucessório. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 52- Divulgação da Empresa

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Apresentar aos empresários de micro e pequenas empresas as formas e os meios de comunicação para que possam desenvolver o planejamento de comunicação de suas empresas a fim de realizarem com sucesso a divulgação dos seus produtos ou serviços.

**Conteúdo:**

Compreender a importância da divulgação da empresa para o seu negócio.

Perceber que existem alternativas de divulgação acessíveis para todas as empresas.

Conhecer os conceitos essenciais, as formas e meios de divulgação para elaboração de um planejamento de comunicação eficaz.

Levantar informações necessárias para desenvolver o planejamento das ações de comunicação de sua empresa. Divulgar a empresa e seus produtos adotando uma linguagem adequada, clara e objetiva, utilizando formas e meios de divulgação sob medida para seus recursos financeiros e que proporcione a fixação da imagem na mente do consumidor.

Elaborar um plano de comunicação, considerando as melhores ferramentas de comunicação para o seu negócio e seu público-alvo e com os objetivos desejados.

Identificar as características e habilidades necessárias para o gerenciamento de empresa. Reconhecer a importância de desenvolver habilidades gerenciais para a condução de um negócio.

Refletir como devem ser estruturados os setores que compõem uma empresa e as habilidades gerenciais, essenciais para integrá-los.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 53- Responsabilidade Social

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 24 horas

**Objetivos:**

Aprimorar a gestão dos pequenos negócios a partir da participação da empresa no Destaque de Boas Práticas de Responsabilidade Social, do Prêmio MPE Brasil.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 54- Oficina Sei Formar Preço

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 4 horas

**Objetivos:**

Compreender a maneira adequada de formar preços para o seu negócio.

Reconhecer a importância da formação dos preços para o sucesso do seu empreendimento, empregando a formação do preço mais apropriada ao seu negócio.

**Conteúdo:**

Diferença entre os gastos fixos e os gastos variáveis.

Importância de separar as despesas pessoais das despesas da empresa.

Importância da margem de contribuição e como calculá-la.

Como formar os preços de venda dos seus produtos, levando em consideração os gastos para fabricá-lo ou produzi-lo.

O que é o ponto de equilíbrio e como atingi-lo.

Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.



## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 55- Departamento Pessoal na Prática

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Proporcionar aos participantes conhecimentos teóricos e práticos necessários para o bom desempenho da rotina do departamento pessoal. Compreender a importância de calcular corretamente os registros na folha de pagamento assim como os encargos sociais e benefícios, além de sensibilizá-lo sobre os direitos dos empregados.

**Conteúdo:**

O conteúdo do curso leva o participante a desenvolver as seguintes competências: Conhecer os itens e cálculos que compõem a folha de pagamento segundo a legislação trabalhista. Calcular corretamente as guias de recolhimento dos encargos sociais. Acompanhar o trabalho do contador para saber se os compromissos estão sendo cumpridos de forma correta. Atentar para o cumprimento da legislação para evitar multas e ações trabalhistas que comprometem a saúde financeira da empresa. Agir com ética e de acordo com a legislação para promover benefícios tanto para o empresário quanto para o empregado. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital de participação ao concluir a capacitação.

### 56-Iniciando na Importação

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Apresentar aos empresários as fases e os procedimentos da importação. Mostrar ao participante que a importação pode contribuir para a ampliação de seu mercado e de suas vendas. Apresentar os profissionais e entidades públicas e privadas envolvidas no processo. Prover o empresário de informações que o leve a tomada de decisão sobre importar ou não.

**Conteúdo:**

Conhecer todos os passos necessários para a realização de uma importação com êxito. Identificar e analisar produtos com nível de qualidade e preço mais adequados para importação. Analisar as formas de importação direta e indireta para a tomada de decisão pelo melhor método para sua empresa manter-se competitiva frente ao mercado. Realizar importações dentro das normas previstas pelos órgãos reguladores para oferta produtos que atendam a legislação. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 57-Planeje-se para o Comércio Eletrônico

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Capacitar os empresários de pequenos negócios sobre o conceito, importância, vantagens e desafios de todo o processo de planejamento para a implementação do comércio eletrônico.

**Conteúdo:**

Compreender os processos do comércio eletrônico para avaliação desta proposta como uma oportunidade de desenvolvimento da empresa no mercado em que atua. Identificar o planejamento como uma estratégia para prever antecipadamente os riscos, o investimento e os resultados que sua empresa pode obter com comércio eletrônico. Gerenciar e realizar de forma efetiva os processos do comércio eletrônico para obter lucratividade e competitividade nas vendas eletrônicas. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 58-Preços de Vendas do Comércio

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivo:**

Capacitar os empresários para, a partir do levantamento e classificação dos custos e despesas, definir o preço mais adequado dos produtos para garantia da lucratividade e da competitividade.

**Conteúdo:**

Compreender a importância da aplicação dos custos e despesas da empresa na formação adequada do preço das mercadorias para manter o empreendimento competitivo em qualidade e preço. Conhecer formas práticas de se chegar a um preço adequado de venda dos produtos para alcance do lucro desejado e manutenção da competitividade da empresa. Reconhecer as necessidades de se formar o preço de venda tendo em vista o lucro desejado. Adotar estratégias de determinação do ponto de equilíbrio para alcance do lucro desejado e manutenção da competitividade da empresa. Elaborar o preço das mercadorias de acordo com o lucro desejado e com o mercado. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 59-Negociação

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Compreender o conceito de negociação e reconhecer os estilos de negociadores. Aplicar estratégias de negociação e avaliar as experiências do participante como ferramenta para desenvolver suas habilidades e se tornar um negociador de sucesso.

**Conteúdo:**

Compreender o conceito de negociação para o estabelecimento de negociações ganha ganha. Conhecer o perfil dos negociadores para melhorar a sua atuação. Refletir sobre seu próprio estilo predominante durante as negociações. Reconhecer os lados que envolvem a negociação nas empresas: o lado do cliente, do fornecedor em busca do resultado final da negociação. Utilizar as estratégias adequadas para conduzir negociações de sucesso visando resultados. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 60-Vendas Externas – Planejamento E Vendas

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivo:**

Sensibilizar os empresários sobre a importância do planejamento das visitas aos clientes para vender garantindo lucratividade e competitividade de sua empresa.

**Conteúdo:**

As etapas da venda e os cuidados que devem ser tomados durante o processo de visita de venda para garantia da satisfação do cliente. A importância do planejamento antes, durante e após efetuar uma visita ao cliente para o alcance do sucesso nas vendas. Os aspectos importantes de uma venda profissional para definição de estratégias eficazes de vendas. A rotina de planejamento das vendas para identificação de constante possibilidade de melhorias no processo de visitas aos clientes, a fim de conquistar excelentes resultados para seu negócio. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

Pessoa Jurídica

#### 61-Oficina Sei Comprar

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 5 horas

**Objetivos:**

Mostrar ao empreendedor que boas vendas e bons resultados nos negócios dependem, em grande parte, de como as compras são feitas.

**Conteúdo:**

Estratégias para comprar bem, adquirir insumos com a qualidade adequada e obter preços e prazos de pagamentos favoráveis às necessidades de seus clientes. Competitividade e aumento da lucratividade dos pequenos negócios. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

#### 62-Programa Varejo Fácil – Gestão De Pessoas

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 15 horas

**Objetivos:**

Compartilhar conceitos de gestão e motivação profissional que influenciam positivamente na competitividade empresarial.

**Conteúdo:**

Gestão de pessoas como pressuposto para atrair, orientar, treinar, liderar, desenvolver, remunerar, manter e demitir pessoas para garantir a competitividade do negócio. Capacitação do empreendedor como líder de equipes e pessoas responsáveis pela criação de ambientes de trabalho saudáveis e produtivos. Competências para elaborar e implantar estratégias para melhorar resultados do negócio. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 63-Investindo em Pessoas

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Proporcionar aos empresários de micros e pequenas empresas o conhecimentos de como investir em sua equipe de trabalho ao compreender que ela é o seu maior patrimônio na geração dos resultados da empresa.

**Conteúdo:**

Compreender a importância do líder para a motivação de uma equipe de trabalho. Identificar os fatores que levam a uma melhor gestão das equipes de trabalho. Assumir postura de liderança de acordo com o modelo moderno de gestão de pessoas. Delegar responsabilidades a seus colaboradores, focando sua ação em estratégia. Liderar a equipe a partir da quebra de velhos paradigmas, delegação de responsabilidades, gerenciamento de conflitos e comunicação constante entre lideranças e colaboradores. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 64-Preços de Venda na Indústria

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual, Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 6 horas

**Objetivos:**

Levar os empreendedores, por meio de situações-problemas, a definir o preço de venda em sua indústria, apresentando os benefícios que o preço mais adequado pode trazer ao seu negócio por favorecer uma gestão mais efetiva e, conseqüentemente, uma lucratividade maior.

**Conteúdo:**

Compreender a importância de apurar preço de venda na indústria para análise adequada da situação financeira da empresa. Conhecer os elementos e as etapas necessárias à apuração dos preços na indústria para redução dos custos e desperdícios e geração de lucratividade para o seu negócio. Utilizar os resultados da apuração dos custos na sua indústria como base para a formação dos preços de venda de acordo com o mercado. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

## CURSOS ONLINE GRATUITOS

### *Já Tenho Um Negócio*

#### *Pessoa Jurídica*

### 65-Gestão Cooperativa de Crédito

**Público-alvo:** Microempresa, Pequena Empresa

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 30 dias / 30 horas

**Objetivos:**

Propiciar conhecimento das práticas gerenciais de gestão efetiva e eficaz de cooperativas de crédito.

**Conteúdo:**

Competências para atuar no segmento das cooperativas de crédito. Noções sobre cooperativismo como instrumento de organização social que utiliza a ajuda mútua, a colaboração e a solidariedade para resolver problemas. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

### 66-Oficina Sei Clicar

**Público-alvo:** Microempreendedor Individual

**Investimento:** Gratuito

**Carga horária:** 15 dias / 4 horas

**Objetivos:**

Conhecer as ferramentas que a internet disponibiliza para expandir o seu negócio. Reconhecer a importância de utilizar a internet para o aumento da lucratividade e a comercialização em escala. Selecionar, dentre as ferramentas disponíveis na web, as mais apropriadas ao seu negócio, a fim de alcançar o maior número de pessoas.

**Conteúdo:**

Gestão de negócios na web, momentos importantes da história da internet e da evolução do comércio eletrônico. Como adequar sua loja de forma que ela atenda às necessidades do cliente e possa passar uma experiência agradável de compra. Como criar sua própria rede de contatos e otimizar os processos de compra e venda. Como anunciar na internet produtos e/ou serviços sem custos adicionais. Você contará com apoio e orientação de um tutor experiente no assunto, que esclarecerá dúvidas e estimulará a discussão de questões importantes. Além disso, poderá interagir com outros participantes e receberá um certificado digital ao concluir a capacitação.

# Educação Sebrae

aprender sempre é um bom negócio



[ead.sebrae.com.br](http://ead.sebrae.com.br)



## ENDEREÇOS DOS REGIONAIS

### Regional Araguaia

End.: Rua Evangelizadora Neuza Borachi Dourado nº 43. Centro. Redenção. CEP: 68.553-200  
Fones: (94) 3424-2253  
E-mail: [redencao@pa.sebrae.com.br](mailto:redencao@pa.sebrae.com.br)

### Regional Baixo Amazonas

End.: Avenida Rui Barbosa, nº 378. Centro. Santarém. CEP 68.005-080  
Fones: (93) 3523-2768  
E-mail: [Santarem@pa.sebrae.com.br](mailto:Santarem@pa.sebrae.com.br)

### Regional Caeté

End.: Rua Dom Pedro II, nº 445. Centro. Capanema. CEP 68.700-013.  
Fones: (91) 3462-3015  
E-mail do ER: [capanema@pa.sebrae.com.br](mailto:capanema@pa.sebrae.com.br)

### Regional Capim

End.: Praça. Cleodoval Gonçalves, s/n, Eixo W3, Módulo II. Cidade Nova. Paragominas. CEP 68.625-970.  
Fones: (91) 3729-7395  
E-mail: [paragominas@pa.sebrae.com.br](mailto:paragominas@pa.sebrae.com.br)

### Regional Carajás I

End.: Folha 28, Quadra 42, Lote 5B e 6 (VP-08). Nova Marabá. Marabá. CEP 68.506-420.  
Fones: (94) 3323-0555  
E-mail: [maraba@pa.sebrae.com.br](mailto:maraba@pa.sebrae.com.br)

### Regional Carajás II

End.: Rua E, nº 399. Cidade Nova. Parauapebas. CEP 68.515-000  
Fones: (94) 3346-1632  
E-mail : [parauapebas@pa.sebrae.com.br](mailto:parauapebas@pa.sebrae.com.br)

### Regional Guamá

End.: Tv. Quintino Bocaiúva, nº 1862. Centro. Castanhal. CEP 68.740-020.  
Fones: (91) 3721-1588  
E-mail: [castanhal@pa.sebrae.com.br](mailto:castanhal@pa.sebrae.com.br)

### Icoaraci

End.: Rua Padre Júlio Maria, 960. Cruzeiro. Belém. CEP 66.810-060.  
Fones: (91) 3227-7080  
E-mail: [icoaraci@pa.sebrae.com.br](mailto:icoaraci@pa.sebrae.com.br)

### Regional Metropolitana e Marajó

End.: Rua Municipalidade, 1461. Umarizal. Belém. CEP 66.050-350.  
Fones: (91) 3181-9000  
E-mail: [belem@pa.sebrae.com.br](mailto:belem@pa.sebrae.com.br)

### Regional Tapajós

End.: Rua Antão Ferreira do Valle ( 17ª rua, esquina com a Tv. 13 de maio), 386 - Bela Vista. Itaituba.  
CEP 68.180-460  
Fones: (93) 3518-4895  
E-mail: [itaituba@pa.sebrae.com.br](mailto:itaituba@pa.sebrae.com.br)

### Regional Tocantins

End. Novo: Rua José Latino Lídio da Silva, s/n. Santa Rosa. Abaetetuba. CEP 68.440-000.  
Fones: (91) 3751-4593  
E-mail: [abaetetuba@pa.sebrae.com.br](mailto:abaetetuba@pa.sebrae.com.br)

### Regional Xingu

End.: Av. Presidente Tancredo Almeida Neves, 2771. Premem. Altamira. CEP 68.372-574.  
Fones: (93) 3515-3377  
E-mail: [altamira@pa.sebrae.com.br](mailto:altamira@pa.sebrae.com.br)